Бриф на разработку – Фирменного стиля, Брендбука компании компании.

Пожалуйста, ответьте на данные вопросы (или часть из них). Это поможет нам составить представление о будущем проекте.

1. О компании/бренде

Расскажите немного о себе: как вы называетесь, чем занимаетесь, каковы ваши основные товары или услуги.

2. Описание продукта (отличительные признаки, конкурентные преимущества)

3. Портрет Вашего клиента (человека или компании- целевой аудитории)

4. География деятельности компании (город/города, страна/страны)

5. Перечислите основные компании-конкуренты, желательно с указанием сайтов

6. Укажите ссылки на работы, которые вы считаете образцовыми в вашей сфере деятельности (аккаунты в соц. сетях, сайты, брендинг, общий внешний вид и т.д.)

Укажите ссылки на работы, которые вам НЕ нравятся

**Важные вопросы для оценки стоимости и сроков:**

7. Желаемая стилистика фирменного стиля:

* Минимализм
* Иллюстрированный
* Леттинг
* Изящный
* Фигурный
* С персонажем
* Ретро,винтаж
* Креативный
* Другое

8. Предпочтения по шрифтам и текстовой информации:

* С засечками
* Рубленный без засечек
* Рукописный
* Каллиграфия, леттеринг
* Обыкновенный
* Готический
* Другое

9. Пожелания по цветовой гамме

* Яркая
* Пастель
* Монохром
* Два цвета
* Три цвета
* Холодная палитра
* Теплая палитра
* Смешанная
* Другое

10. Пожелания по конкретной цветовой палитре

* Черный
* Красный
* Оранжевый
* Желтый
* Зеленый
* Голубой
* Синий
* Фиолетовый
* Другое

11. Элементы фирменного стиля

* Корпоративные визитки
* Личные визитки
* Фирменный бланк
* Факсовое сообщение
* Почтовый конверт
* Корпоративная папка
* CD – диск
* Бейдж, пропуск
* Наружняя реклама
* Бейджи сотрудников
* Блокнот
* Листовка, Флаер
* Фирменный пакет
* Ручка значки
* Дипломы грамоты
* Посуда
* Солидный
* Другое

12. Электронные носители

* Маркетинг кит
* Оформление соц. сетей ( фейсбук, вк, инстаграм )

13. Есть ли пожелания по срокам?

14. Каков выделенный бюджет (от 200000 тг/5000 $)?

15. Брендбук основные разделы

* Введение (миссия философия компании)
* Основные элементы
* Деловая документация
* Оформление фирменной презентации
* Дизайн фирменной полиграфии
* Принципы оформления рекламных материалов
* Визуальное оформление элементов и точек продаж
* Принципы оформления наружной рекламы
* Оформление сувенирной продукции
* Оформление корпоративного транспорта

Спасибо, что заполнили бриф, отправляйте его нам на почту : info@webmarketing.kz